



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN,
UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN MEDIA
EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)**

Diajukan Oleh :

RENY RISNAWATI

NIM. 2014-12-022

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN,
UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN MEDIA
EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

RENY RISNAWATI

NIM. 2014-12-022

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN
KOMISARIS DAN MEDIA *EXPOSURE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2012-2016)

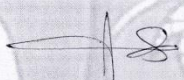
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus


UNIVERSITAS MURIA KUDUS

Kudus,

Mengetahui
Ketua Program Studi


Pembimbing I


Sri Mulyani, SEI. M.Si
NIDN. 0611018202


Ashari, SE.M.Si.Ak
NIDN : 0608127602

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201


Dennyca Hendriyanto Nugroho, SE.M.Si
NIDN : 0631127402

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN
KOMISARIS DAN MEDIA *EXPOSURE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2012-2016)**

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada hari Jum'at, tanggal 31
Agustus 2018 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I

Ashari, SE, M.Si, Ak
NIDN : 0608127602

Penguji II

Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si
NIDN. 0603088501

Penguji III

Nanik Ermawati, SE, M.Si
NIDN. 2116098601

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN.0618066201

SURAT PERNYATAAN

Nama : Reny Risnawati
NIM : 2014-12-022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Perguruan Tinggi : Universitas Muria Kudus

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **"PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)"** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus,

Yang membuat pernyataan



Reny Risnawati

NIM. 201412022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Man Jadda Wa Jadda"

"Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka dia akan berhasil"

(pepatah Arab)

"Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan. Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain)"

(QS. Al-Insyirah : 6-8).

"Hari ini harus lebih baik daripada hari kemarin"

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Ku Persembahkan Untuk:

- ❖ *Kedua Orang tuaku Bapak H. Mualim dan Ibu Hj. Mulyati Terkasih yang selalu memberikan doa dan dukungan sepenuh hati.*
- ❖ *Adikku Nia Ifania Tersayang yang menghidupkan semangatku.*
- ❖ *Teman Terbaikku..*
- ❖ *Almamaterku U.M.K.*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, syukur Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. H. Mochammad Edris, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ashari, SE, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Dennyca Hendriyanto Nugroho, SE,M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tuaku, Mamahku, serta adikku yang sangat saya cintai, sayangi, Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, semangat, dan do'anya yang tiada henti untuk mendoakan penulis agar selalu berada di jalan Allah SWT.
7. Teman terbaikku, cendols yang selalu memahami berbagai keanehanku, dan selalu menceriakan hari-hariku dan tiada henti mengukir semangat pentang menyerah.
8. Semua teman-teman program studi akuntansi UMK angkatan 2014.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis. Terima kasih atas doa yang telah kalian berikan.

Penulis memohon maaf sekiranya dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Penulis,

Reny Risnawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan media *exposure* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Data penelitian yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 167 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, media *exposure* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan tipe industri dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, media *exposure*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company characteristics, board size, and media exposure on the disclosure of corporate social responsibility. The research data used is secondary data in the form of annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2012-2016 period. The sampling method used is purposive sampling method. The number of samples used in this study were 167 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that firm size, profitability, leverage, media exposure have a positive effect on corporate social responsibility disclosure, while the industry type and board size do not affect the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: *company size, profitability, leverage, media exposure*

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup..... | 14 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 17 |
| 2.1.1 Teori Agensi..... | 17 |
| 2.1.2 Teori Sinyal..... | 19 |
| 2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 22 |
| 2.1.4 Karakteristik Perusahaan | 23 |
| 2.1.5 Ukuran Dewan Komisaris..... | 24 |
| 2.1.6 Media <i>Exposure</i> | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 28 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis..... | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 41 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 41 |
| 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 42 |
| 3.3 Jenis dan Sumber data | 45 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 45 |
| 3.5 Pengumpulan Data | 47 |
| 3.6 Pengolahan Data | 48 |
| 3.7 Analisis Data..... | 48 |
| 3.7.1 Statistik Deskriptif..... | 48 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik | 48 |
| 3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 50 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis..... | 51 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 53 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 53 |
| 4.2. Analisis Data..... | 55 |
| 4.3. Deskripsi Data Penelitian | 55 |
| 4.4. UjiAsumsiKlasik..... | 59 |
| 4.5 AnalisisRegresi Linier Berganda | 62 |
| 4.6 Pengujian Hipotesis..... | 65 |
| 4.7 Pembahasan | 69 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 77 |
| 5.1 Kesimpulan | 77 |
| 5.2 KeterbatasanPenelitian | 79 |
| 5.3 Saran..... | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | |

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| Tabel 4.1 Kriteria Sampel Perusahaan..... | 54 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Diskriptif..... | 55 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> | 59 |
| Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas | 60 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Glejser</i> | 61 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Run Test</i> | 62 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 63 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)..... | 65 |
| Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji <i>F</i> | 66 |
| Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji <i>t</i> | 67 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 33 |
|-------------------------------------|----|



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi

Lampiran 2 Hasil Output Spss



